

Jumat, 07 November 2025

FM-CC-AAJI-006-00

OVERVIEW

<u>Positive</u>	<u>Neutral</u>	<u>Negative</u>
88	1	0
<u>Online</u>	<u>Print</u>	<u>Electronic</u>
79	9	1

ISSUES

- Kinerja Industri dan Perusahaan Asuransi Jiwa: **8 Total News**
- Inovasi Produk, Teknologi, dan Layanan: **34 Total News**
- Isu Konsumen dan Reputasi Publik:
- Isu Regulasi dan Kebijakan Pemerintah:
- Kampanye Edukasi dan Literasi Keuangan: **22 Total News**

KINERJA INDUSTRI DAN PERUSAHAAN ASURANSI JIWA

Pendapatan Premi Indonesia Re Capai Rp 4,52 Triliun hingga Kuartal III-2025 (kontan.co.id, 06/11/2025)

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re mencatatkan pendapatan premi bruto konsolidasian mencapai Rp 4,52 triliun hingga kuartal III-2025. Direktur Teknik Operasi Indonesia Re, Delil Khairat menjelaskan, jumlah tersebut telah mencapai 68,83% dari target Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP). Capaian tersebut dinilai stabil, mengingat kondisi industri asuransi yang saat ini masih menghadapi tekanan, mulai dari penyesuaian regulasi hingga volatilitas pasar global. "Situasi ini justru jadi momen untuk memperkuat strategi underwriting, melakukan diversifikasi portofolio, dan meningkatkan efisiensi operasional," kata Delil dalam keterangan resminya, Kamis (6/11/2025).

Pendapatan Premi Unitlink Allianz Life Tumbuh 10% hingga September 2025 (msn.com, 06/11/2025)

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mencatatkan kinerja positif pada lini produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (paydi) atau unitlink hingga kuartal III-2025. Perusahaan membukukan pendapatan premi unitlink sebesar Rp 10,3 triliun per September 2025, tumbuh sekitar 10% secara tahunan (year on year/YoY). Direktur Legal & Compliance Allianz Life Indonesia, Hasinah Jusuf menjelaskan bahwa produk unitlink masih menjadi kontributor utama bagi perusahaan, dengan porsi sekitar 77% dari total pendapatan premi.

Tugu Insurance Pertahankan Kinerja Solid di Tengah Dinamika Industri Asuransi (infobanknews.com, 07/11/2025)

Di tengah dinamika industri asuransi yang terus berubah dan menuntut adaptasi cepat, PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance) tetap menunjukkan kinerja yang stabil dan solid. Bahkan Tugu Insurance optimistis dapat memperoleh pertumbuhan kinerja positif hingga akhir tahun 2025 ini. Terbukti Tugu Insurance hingga akhir kuartal III-2025 telah memperoleh laba bersih sebesar Rp594,82 miliar. Pencapaian ini setara dengan sekitar 85 persen dari total laba bersih tahun buku 2024 yang tercatat Rp700 miliar.

INOVASI PRODUK, TEKNOLOGI, DAN LAYANAN

Allianz Syariah Terapkan Maqasid Syariah, Kontribusi Rp 593,06 M per September 2025 (msn.com, 06/11/2025)

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) menetapkan nilai Maqasid Syariah sebagai panduan dalam menjalankan aktivitas bisnis dan pengembangan produknya. President Director Allianz Life Syariah Indonesia, Elmie A. Najas menjelaskan, implementasi Maqasid Syariah akan diterapkan secara menyeluruh, tidak hanya dalam desain produk,

tetapi juga dalam cara perusahaan melayani peserta dan menjalankan operasional. Penerapan prinsip syariah pada asuransi syariah perlu didampingi dengan panduan yang lebih menyeluruh untuk memperkuat basis prinsip taawun (tolong-menolong) dengan tujuan saling melindungi dan berbagi kebaikan penuh keyakinan," kata Elmie dalam konferensi pers di Jakarta, Kamis (6/11/2025).

Bank Mega Syariah Gandeng PFI Mega Life, Sasar Tambahan 60 Ribu Nasabah (detik.com, 06/11/2025)

Bank Mega Syariah menggandeng PT PFI Mega Life Insurance dalam memperluas distribusi produk asuransi syariah. Dari kerja sama ini, ada dua produk perlindungan berbasis prinsip syariah yang bertajuk Mega Maksima Shield Syariah dan Mega Amanah Perlindungan Keluarga. Direktur Utama Bank Mega Syariah, Yuwono Waluyo, mengatakan kolaborasi ini dijalankan supaya memperkuat jalinan bisnis dalam satu grup CT Corporation. Yuwono mengatakan, antara PFI Mega Life dengan Bank Mega Syariah juga menasar untuk memberikan keuntungan yang sama bagi nasabah, dan menargetkan penambahan 60 ribu nasabah di 2026.

Biaya Pendidikan Makin Mahal dan Tak Terjangkau, Asuransi Jadi Solusinya (tribunnews.com, 06/11/2025)

Biaya pendidikan dari hari ke hari, tahun ke tahun semakin mahal. Salah satu sebabnya adalah meningkatnya inflasi, liberalisasi pendidikan, peningkatan biaya operasional yang tinggi dan kualitas guru yang semakin meningkat. Gejala privatisasi ini membuat pendidikan semakin sulit diakses oleh kelompok menengah ke bawah. Padahal, pendidikan bak jadi kewajiban bagi siapa saja yang ingin bersaing di dunia pasar kerja dewasa ini. Berbagai macam upaya sudah dilakukan banyak pihak agar pendidikan bisa diakses siapapun tanpa terkecuali.

InnovateHer 3.0 Berdayakan Perempuan Melalui Pengembangan dan Pendampingan Bisnis (parapuan.co, 06/11/2025)

Dalam dunia bisnis yang dinamis dan kompetitif, kini perempuan semakin menunjukkan perannya sebagai penggerak inovasi. Namun, akses pendanaan dan dukungan masih menjadi hambatan untuk banyak perempuan inovatif. Di lapangan, pembagian peran ekonomi masih terlihat bias. Laki-laki lebih sering dipercaya untuk menjadi division of financial roles daripada perempuan. Sementara itu, tren model bisnis telah bergeser dari model unicorn menjadi zebra start up. Berbeda dari unicorn yang bergerak cepat dan fokus pada hasil, zebra startup lebih mengedepankan keseimbangan bisnis dan dampak berkelanjutan. Melihat kesenjangan ini, FWD Insurance dan UN Women Indonesia bekerja sama menghadirkan InnovateHer Academy di tahun ketiganya.

Generali Hadirkan GEN QuickDischarge (Kedaulatan Rakyat, 06/11/2025)

Asuransi Jiwa General Indonesia memperkenalkan GEN QuickDischarge, sebuah layanan unggulan yang memungkinkan nasabah untuk pulang lebih cepat dari rumah sakit setelah menjalani rawat inap. Dengan GEN QuickDischarge, setelah dokter memberikan konfirmasi kepuasan kepada bagian administrasi, nasabah dapat langsung meninggalkan rumah sakit tanpa perlu menunggu proses verifikasi biaya, dalam waktu kurang dari 10 menit. Suzwamela Zawawi, Operation Group Head Generali Indonesia mengungkapkan, kenyamanan dan kemudahan bagi nasabah adalah prioritas utama.

Manulife Syariah Indonesia Perluas Jangkauan, Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Batam (ulasan.co, 06/11/2025)

Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (Manulife Syariah Indonesia) meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri Al Fattah As Salam di Ruko Mega Legenda 2 Blok B2 No.16, Batam Center, Kota Batam, sebagai bagian dari upaya memperluas akses layanan keuangan berbasis syariah di Indonesia. Peresmian kantor dilakukan oleh Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia, Fauzi Arfan, bersama Direktur Distribusi Shafira, GM Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrisno, dan Kepala Kantor Pemasaran Mandiri GA Al Fattah As Salam, Kasilah pada Selasa 4 November 2025 kemarin.

Manulife Indonesia Hadir dengan Wajah Baru di BSD, Fasilitas Lebih Modern (tangerang.tribunnews.com, 06/11/2025)

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terus memoles layanannya. Kali ini, perusahaan asuransi asal Kanada itu meresmikan kembali kantor pemasarannya di kawasan BSD, Tangerang Selatan, dengan wajah baru yang lebih modern dan nyaman. Kantor yang berlokasi di Ruko Bidex Blok B No. 2, Jalan Pahlawan Seribu, BSD ini kini tampil segar dengan konsep dinamis dan ramah. Fasilitasnya juga ditingkatkan untuk memberikan pengalaman yang lebih baik bagi nasabah dan tenaga pemasar. Dalam acara peresmian, hadir jajaran manajemen Manulife Indonesia, termasuk Direktur & Chief Financial Officer Meylindawati dan William Satriadi Soetrisno, GM Agency Manulife Indonesia. Meylindawati menegaskan,

renovasi ini merupakan bagian dari komitmen Manulife untuk memperkuat layanan dan mendekatkan akses proteksi finansial kepada Masyarakat.

ISU KONSUMEN DAN REPUTASI PUBLIK

BRI Cabang Bajawa Dorong Kesadaran Berasuransi melalui Penyerahan Klaim BRI Life (kabarbaru.co, 06/11/2025)

BRI Cabang Bajawa kembali memperkuat komitmennya dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat, salah satunya melalui penyerahan santunan klaim asuransi jiwa BRI Life Davestera kepada istri dari Alm. Viktornazarius Wage, nasabah BRI Unit Soa. Dengan premi Rp 3.600.000 dan masa perlindungan berjalan 1 tahun, ahli waris menerima manfaat asuransi sebesar Rp 100.000.000,- sesuai ketentuan polis. Penyerahan dilakukan oleh Kepala Unit Soa, Bapak Ion Perkasa Putra Saokori, dalam suasana kekeluargaan. "Perlindungan jiwa adalah langkah penting untuk menjaga kestabilan ekonomi keluarga. Semoga manfaat ini dapat memberikan ketenangan dan dukungan bagi keluarga almarhum," tutur Bapak Ion.

ISU REGULASI DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH

Perusahaan Asuransi Modal Cekak Dilarang Jualan Produk-Produk Ini (cnbcindonesia.com, 06/11/2025)

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tengah mempersiapkan Rancangan Surat Edaran OJK (SEOJK) yang akan mengatur penjualan produk asuransi untuk perusahaan asuransi dan reasuransi bermodal cekak. Tak hanya itu, kegiatan usahanya pun bakal dibatasi. SEOJK ini merupakan amanat dari Pasal 56 ayat 6 POJK Nomor 23 Tahun 2023 terkait kewajiban peningkatan ekuitas minimum dan pengelompokan perusahaan asuransi dan reasuransi berdasarkan Kelompok Perusahaan Perasuransian Berdasarkan Ekuitas (KPPE). Dalam skema pemenuhan modal minimum tersebut, OJK membagi perusahaan asuransi menjadi dua kelompok yaitu KPPE 1 dan KPPE 2. Perusahaan asuransi KPPE 1 wajib memiliki ekuitas minimum Rp500 miliar sedangkan bagi perusahaan reasuransi sebesar Rp1 triliun.

KAMPANYE EDUKASI DAN LITERASI KEUANGAN

Edukasi Finansial Ala Allianz Indonesia: Ringan, Interaktif, dan Bikin Melek Keuangan (investortrust.id, 06/11/2025)

Suasana FinExpo 2025 di Tunjungan Plaza, Surabaya, Jawa Timur, terlihat riuh dan berwarna. Di antara deretan booth pelaku jasa keuangan yang memamerkan layanan terbaiknya, ada satu area yang tampak selalu ramai, yakni Allianz Indonesia. Bukan karena diskon besar-besaran atau hadiah mencolok, melainkan karena pendekatan yang mereka bawa, yaitu belajar tentang proteksi dan asuransi dengan cara yang ringan, interaktif, dan menyenangkan. Lewat permainan edukatif, simulasi keuangan, dan sesi konsultasi langsung dengan agen, Allianz Indonesia mengajak pengunjung memahami pentingnya menyiapkan masa depan finansial. Salah satu fokusnya melalui Asuransi Allianz Future Income, produk perlindungan yang memberikan kepastian pendapatan di masa depan, serta perlindungan bagi keluarga.

Belajar Asuransi Jadi Seru! Chubb Life Luncurkan Komik Edukasi Polistory (suara.com, 06/11/2025)

Membayar premi asuransi setiap bulan tanpa benar-benar memahami isi polis masih menjadi kenyataan bagi banyak orang Indonesia. Istilah teknis yang rumit, halaman panjang penuh syarat, hingga minimnya minat baca membuat literasi asuransi nasional masih tertinggal jauh. Menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2024 dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), hanya 36,90% masyarakat Indonesia yang benar-benar memahami konsep asuransi. Angka inklusi keuangan di sektor ini bahkan baru menyentuh 12,21%, jauh dari target 28,50%. Mayoritas pemegang polis ternyata tidak sepenuhnya paham apa yang mereka miliki. Masalah ini diperparah oleh fakta dari UNESCO tahun 2022, yang menempatkan Indonesia di posisi kedua terbawah dalam hal minat membaca.

iNews Siang - Seminar Business Leader Talk (iNewsTV, 06/11/2025)

MNC Insurance Business Group kembali menegaskan komitmennya dalam meningkatkan literasi asuransi di Indonesia. Komitmen ini diwujudkan melalui Seminar Business Leader Talk, pertama memimpin industri asuransi melalui program literasi yang digelar di binus bisnis skolj, Senayan Jakarta. Seminar Business Leader Talk bertema memimpin industri asuransi melalui program literasi, Poses deglar MNC Insurance Business Group yang terdiri dari PT-MNC Live Assurance, PT-MNC Asuransi Indonesia dan MNC Insurance Broker di bawah naungan PT-MNC Kapital Indonesia TBK bersama binus

bisnis koal di Senayan, Jakarta. Ajang Pergengzi ini memberikan edukasi konsep dasar keuangan, perencanaan investasi hingga manfaat asuransi sebagai bagian dari perlindungan finansial.

Banyak Anak Muda Masih 'Sesak Nafas' Finansial, IFG Life Ingatkan Pentingnya Proteksi di Setiap Tahap Kehidupan (pasardana.id, 06/11/2025)

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat perekonomian Indonesia tumbuh 5,12% (YoY) pada kuartal II 2025, melampaui berbagai perkiraan analis.Namun, di balik capaian positif tersebut, generasi muda Indonesia masih bergulat dengan tantangan finansial yang semakin kompleks.Survei IDEAS mencatat lemahnya konsumsi rumah tangga, sementara data OJK menunjukkan tren kenaikan pinjaman online di kalangan anak muda.Ditambah dengan biaya pendidikan yang terus meningkat serta risiko kesehatan yang sulit diprediksi, beban finansial generasi muda menjadi semakin berat.Kondisi ini menegaskan pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi sejak dini.Meskipun literasi asuransi masyarakat sudah mencapai 76,25% (SNLIK, 2024), namun tingkat penetrasi asuransi hanya 2,72% (OJK, 2025).

Banyak Keluarga di Asia Khawatir Soal Keberlanjutan Finansial, Keamanan Keuangan Harus Jadi Prioritas (koran-jakarta.com, 06/11/2025)

Perusahaan layanan jasa keuangan, Sun Life Indonesia hari ini merilis hasil survei terbaru bertajuk Passing the Torch: Building Lasting Legacies in Asia, yang menunjukkan bahwa keamanan finansial menjadi fondasi utama dalam perencanaan warisan di kawasan Asia.Namun demikian, sebanyak 60 persen responden mengaku khawatir bahwa kekayaan mereka tidak akan bertahan melewati generasi anak-anak mereka, menandakan pentingnya perencanaan yang lebih terstruktur dan peningkatan literasi finansial antar generasi.Maika Randini, Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia menjelaskan, survei ini melibatkan lebih dari 3.000 responden di Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, dan Vietnam, untuk menggali lebih dalam pandangan, perilaku, dan aspirasi masyarakat Asia dalam merencanakan warisan baik dalam bentuk kekayaan finansial maupun nilai-nilai dan tradisi keluarga.

Dompot Dhuafa Salurkan 500 Paket Sembako di Tiga Kota Bersama Tokio Marine Life Insurance Indonesia Momen Milad Ke-13 Tahun (dompetdhuafa.org, 06/11/2025)

Dompot Dhuafa bersama PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) telah menyalurkan 500 paket sembako bagi masyarakat prasejahtera di tiga wilayah, yaitu Jakarta, Surabaya, dan Medan. Kegiatan ini menjadi bagian dari wujud syukur atas peringatan milad Tokio Marine Life. Selain itu juga sekaligus sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan melalui penyaluran zakat perusahaan senilai Rp363 juta serta dana lainnya sebesar Rp2,4 miliar.Penyaluran dilaksanakan secara bertahap di tiga lokasi. Tahap pertama berlangsung di kantor pusat Tokio Marine Life, International Financial Centre Tower 2, Jakarta, pada Kamis (30/10/2025).

INFORMASI KEUANGAN

USD/IDR	16.697,00
IHSG	8.360,84
BI Rate	4.75 %

Sumber Media:

Kedaulatan Rakyat, investortrust.id, id.tradingview.com, msn.com, id.investing.com, Jawa Pos, Kontan, wartakota.tribunnews.com, jakarta.suaramerdeka.com, rm.id, konsuil.or.id, akurat.co, indoposco.id, mix.co.id, mediaindonesia.com, swa.co.id, neraca.co.id, emitennews.com, kontan.co.id, republika.co.id, corenews.id, dream.co.id, infobanknews.com, wartaekonomi.co.id, medcom.id, jawapos.com, topbusiness.id, mediaasuransinews.co.id, genpi.co, suara.com, detik.com, theeconomics.com, Rakyat Merdeka, idxchannel.com, asianpost.id, tribunnews.com, liputan6.com, wmhg.org, kabarbaru.co, iNewsTV, fortuneidn.com, parapuan.co, womensobsession.com, womenpedia.id, herstory.co.id, klikwarta.com, pasardana.id, digitalbank.id, naratimes.com, konsepnews.com, channelsatu.com, seremonia.id, wartadigital.id, extranews.id, beritaanda.net, ulasan.co, posmetro.co, batamramah.com, batamclick.com, sindonews.com, tangerang.tribunnews.com, Bisnis Indonesia, bisnis.com, cnbcindonesia.com, Tangerang Ekspres, Mata Banua, industry.co.id, koran-jakarta.com, dompetdhuafa.org, dan kbknews.id.